ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

PADARIA

**INTRODUÇÃO**

O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos para a contratação de solução que atenderá à necessidade abaixo especificada.

O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.

**1 - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE**

**Fundamentação:** Descrição da necessidade da contratação, considerado o problema a ser resolvido sob a perspectiva do interesse público. (inciso I do § 1° do art. 18 da Lei 14.133/2021)

Este Estudo Técnico Preliminar destina-se a aquisição de gêneros alimentícios de padaria, tais como pão francês, pão de queijo, biscoitos, bolos para atender às necessidades da Câmara Municipal de Patrocínio em Minas Gerais. A aquisição dos gêneros alimentícios de panificação se faz necessária devido à oferta diária de café/lanche aos servidores e vereadores da Câmara, além de serem ofertados aos mesmos nas reuniões legislativas. A essencialidade reside se atentando ao bem-estar e a satisfação dos colaboradores durante suas atividades.

**2 – PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL**

**Fundamentação:** Demonstração da previsão da contratação no plano de contratações anual, sempre que elaborado, de modo a indicar o seu alinhamento com o planejamento da Administração; (inciso II do § 1° do art. 18 da Lei 14.133/21)

Demonstração do alinhamento entre a contratação e o planejamento do órgão ou entidade, identificando a previsão no Plano Anual de Contratações ou, se for o caso, justificando a ausência de previsão; (Art. 12, inciso VII da Lei 14.133/21)

A presente contratação está prevista no Plano de Contratações Anual de 2024, conforme número de controle 32/2024, do referido PCA.

**3 – REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**

**Fundamentação:** Descrição dos requisitos necessários e suficientes à escolha da solução. (inciso III do § 1° do art. 18 da Lei 14.133/2021).

A contratada deverá atuar na área de panificação. A contratada deverá apresentar documentos que comprovem qualificação técnica, que serão explicitados no Termo de Referência e no respectivo Edital.

A contratação em questão refere-se à fornecimento contínuo, sem a necessidade de dedicação mão de obra exclusiva. A contratação será realizada por Pregão, por Registro de Preço, podendo ou não ser prorrogada, ficando a critério da Administração da Câmara Municipal através do seu presidente. Os produtos a serem adquiridos são do tipo comum, pois se tem um padrão aceito de desempenho e qualidade que podem ser claramente e objetivamente definidos.

Considerando os produtos de baixa qualidade encontrados no mercado, que muitas vezes resultam em frustração e prejuízo para a contratação da Administração Pública, há a necessidade de que os produtos a serem adquiridos atendam a critérios rigorosos de qualidade, utilizando insumos de primeira linha, dentro do detalhado na descrição do objeto presente no Termo de Referência. A exigência de produtos de qualidade é fundamental para assegurar que os alimentos fornecidos sejam frescos, saborosos e atendam aos padrões adequados de higiene e segurança alimentar. A qualidade dos alimentos fornecidos contribui para um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo, refletindo diretamente na imagem e reputação do órgão com todos funcionários e também com a população de um modo geral.

**4 – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES**

**Fundamentação:** Estimativa das quantidades a serem contratadas, acompanhada das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte, considerando a interdependência com outras contratações, de modo a possibilitar economia de escala (inciso IV do § 1° do art. 18 da Lei 14.133/21).

As quantidades estabelecidas neste Estudo Técnico Preliminar foram cuidadosamente calculadas, levando em consideração as demandas que a Câmara possui ao longo de um período de 12 meses. Essa análise foi baseada no histórico de consumo dos últimos 12 meses, com atualização do número de servidores e vereadores do quadro funcional e quaisquer novas necessidades identificadas.

Essas estimativas estão explicitadas na tabela a seguir:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Item | Qtde | Un | Especificação |
| 0001 | 200 | KG | BISCOITO DE POLVILHO AZEDO |
| 0002 | 200 | KG | BISCOITO DE QUEIJO. TIPO PETA |
| 0003 | 500 | KG | BOLO - NOME: SABORES VARIADOS, BOLO TAMANHO GRANDE, ACONDICIONADO EM EMBALAGEM PLASTICA INDIVIDUAL, TRANSPARENTE, CONTENDO DATA DE FABRICACAO E VALIDADE DO PRODUTO. PRODUTO DE BALCÃO |
| 0004 | 300 | KG | BROAS - MATERIA PRIMA: FUBA, PRODUTO DE BALCÃO |
| 0005 | 600 | KG | PAO - TIPO: SAL - FRANCÊS, PESO: 50 GR, PRODUTO DE BALCÃO |
| 0006 | 150 | PC | PAO - TIPO: SOVADO, PESO: 500 GR O PACOTE, PRODUTO DE BALCÃO |
| 0007 | 600 | KG | PAO DE QUEIJO PRONTO - TIPO: TRADICIONAL - APRESENTAÇÃO: ASSADO - TAMANHO: PESANDO APROXIMADAMENTE 25 GRAMAS CADA UNIDADE. PRODUTO DE BALCÃO. |
| 0008 | 4.000 | UN | ROSCA - TIPO: DE BALCÃO, PESO: 60 GR. VARIOS SABORES. |
| 0009 | 5.000 | UN | SALGADOS TIPO SANDUICHE COM PAO DE FORMA RECHEADO PRESUNTO - ORIGEM: CARNE DE PORCO, FATIADO O PRODUTO E QUEIJO - TIPO: MUSSARELA, FATIADO, ORIGEM: LEITE DE VACA OS PRODUTOS SO PODERAO SER ADQUIRIDOS SE COMPROVADA INSPECAO SIF/DIPOA. PESO APROXIMADO: 100 GRAMAS CADA UND. |
| 0010 | 16.000 | UN | SALGADOS VARIADOS PRONTOS - TIPO: EMPADA, KIBE, COXINHA, ESFIRA, RISOLE, ENROLADINHO, PASTEL, BOLINHA DE QUEIJO - APRESENTACAO: ASSADO OU FRITO - PESO APROXIMADO: 25 GRAMAS CADA UND. |

Pode-se observar que, para a mesma duração, na licitação de 2023, alguns produtos tiveram um aumento no seu quantitativo. Nota-se que na referida licitação, o término dela seria no mês de agosto, ou seja, ela não terá saldo um mês antes do planejado. Isso se deu pelo consumo maior, além do número de funcionários que também aumentou um pouco.

Outro ponto a se notar, diferente da licitação do ano anterior, é que esta possui menos itens. Com a diminuição destes produtos, necessário se faz aumentar o quantitativo dos outros itens para que não se tenha a necessidade de outro processo licitatório antes mesmo da expiração do prazo proposto de 1 (um) ano. Portanto, se faz necessário este aumento no quantitativo dos produtos.

Dessa forma, a Autarquia busca assegurar que a quantidade de gêneros alimentícios de padaria adquiridos seja suficiente para atender às demandas ao longo do período estabelecido, evitando tanto o desperdício quanto a escassez desses produtos.

**5 – LEVANTAMENTO DE MERCADO**

**Fundamentação:** Levantamento de mercado, que consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar. (inciso V do § 1° do art. 18 da Lei 14.133/2021).

Mister se faz analisar que a produção própria dos produtos de panificação, além de não se tratar a atividade primária da Câmara Municipal, inviável seria, uma vez que a aquisição de maquinário e profissionais teria muitas despesas para o órgão.

Por se tratar de um fornecimento contínuo, com entrega diária, com a possibilidade de mais de uma entrega por dia, não é plausível a busca de alguma solução fora da cidade de Patrocínio. Portanto, o levantamento do mercado foram pesquisadas neste município.

Em tal pesquisa, as empresas possuem uma forma muito parecida de trabalhar. Pelo porte da cidade de Patrocínio, não há tanta variedade de empresas no setor de panificação. Mas, nos estabelecimentos inclusive em que se buscou os valores, eles fazem a entrega dos produtos, sendo eles frescos, produzidos no dia ou no dia anterior, na empresa contratante.

Para a Administração Pública, a aquisição desses produtos alimentícios geralmente é realizada por meio de licitação utilizando o sistema de registro de preços. Esse tipo de contratação é a mais adequada, uma vez que não é possível quantificar com precisão o consumo diário, semanal e nem anual, tendo a administração, flexibilidade para contratar os itens de acordo com as necessidades.

O fornecimento dos produtos deve ser de forma diária, de segunda a sexta, nos horários e local pré-estabelecidos pela Diretoria Administrativa. Caso o responsável pelo setor administrativo ache a necessidade de pedir mais produtos, a empresa contratada deve fornecer após comunicação do mesmo. O fornecimento dos produtos deve ser diário em razão de sua perecibilidade e qualidade. O pedido diário também permite uma melhor gestão dos itens pedidos, evitando desperdícios e garantindo que apenas os produtos frescos sejam disponibilizados aos servidores e consumidos, evitando assim um desperdício.

**6 – ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO**

**Fundamentação:** Estimativa do valor da contratação, acompanhada dos preços unitários referenciais, das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte, que poderão constar de anexo classificado, se a administração optar por preservar o seu sigilo até a conclusão da licitação (inciso VI do § 1° da Lei 14.133/21).

A Estimativa de preços foi realizada através de pesquisas na internet de contratações feitas pela Administração Pública e pesquisas realizadas diretamente com propensos fornecedores da Câmara Municipal de Patrocínio.

Com os preços praticados em contratações, teve-se a seguinte média:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Item | Qtde | Un | Especificação | Valor unitário | Valor total |
| 0001 | 200 | KG | BISCOITO DE POLVILHO AZEDO | R$ 43,92 | R$ 8.784,00 |
| 0002 | 200 | KG | BISCOITO DE QUEIJO. TIPO PETA | - | - |
| 0003 | 500 | KG | BOLO - NOME: SABORES VARIADOS, BOLO TAMANHO GRANDE, ACONDICIONADO EM EMBALAGEM PLASTICA INDIVIDUAL, TRANSPARENTE, CONTENDO DATA DE FABRICACAO E VALIDADE DO PRODUTO. PRODUTO DE BALCÃO | R$ 24,89 | R$ 12.445,00 |
| 0004 | 300 | KG | BROAS - MATERIA PRIMA: FUBA, PRODUTO DE BALCÃO | R$ 35,38 | R$ 10.614,00 |
| 0005 | 600 | KG | PAO - TIPO: SAL - FRANCÊS, PESO: 50 GR, PRODUTO DE BALCÃO | - | - |
| 0006 | 150 | PC | PAO - TIPO: SOVADO, PESO: 500 GR O PACOTE, PRODUTO DE BALCÃO | - | - |
| 0007 | 600 | KG | PAO DE QUEIJO PRONTO - TIPO: TRADICIONAL - APRESENTAÇÃO: ASSADO - TAMANHO: PESANDO APROXIMADAMENTE 25 GRAMAS CADA UNIDADE. PRODUTO DE BALCÃO. | R$ 24,41 | R$ 14.646,00 |
| 0008 | 4.000 | UN | ROSCA - TIPO: DE BALCÃO, PESO: 60 GR. VARIOS SABORES. | - | - |
| 0009 | 5.000 | UN | SALGADOS TIPO SANDUICHE COM PAO DE FORMA RECHEADO PRESUNTO - ORIGEM: CARNE DE PORCO, FATIADO O PRODUTO E QUEIJO - TIPO: MUSSARELA, FATIADO, ORIGEM: LEITE DE VACA OS PRODUTOS SO PODERAO SER ADQUIRIDOS SE COMPROVADA INSPECAO SIF/DIPOA. PESO APROXIMADO: 100 GRAMAS CADA UND. | - | - |
| 0010 | 16.000 | UN | SALGADOS VARIADOS PRONTOS - TIPO: EMPADA, KIBE, COXINHA, ESFIRA, RISOLE, ENROLADINHO, PASTEL, BOLINHA DE QUEIJO - APRESENTACAO: ASSADO OU FRITO - PESO APROXIMADO: 25 GRAMAS CADA UND. | R$ 1,72 | R$ 27.520,00 |

Com os preços praticados na pesquisa de preços com 4 (quatro) fornecedores regionais, teve-se a seguinte média:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Item | Qtde | Un | Especificação | Valor unitário | Valor total |
| 0001 | 200 | KG | BISCOITO DE POLVILHO AZEDO | R$ 56,24 | R$ 11.247,50 |
| 0002 | 200 | KG | BISCOITO DE QUEIJO. TIPO PETA | R$ 45,75 | R$ 9.150,00 |
| 0003 | 500 | KG | BOLO - NOME: SABORES VARIADOS, BOLO TAMANHO GRANDE, ACONDICIONADO EM EMBALAGEM PLASTICA INDIVIDUAL, TRANSPARENTE, CONTENDO DATA DE FABRICACAO E VALIDADE DO PRODUTO. PRODUTO DE BALCÃO | R$ 43,24 | R$ 21.618,75 |
| 0004 | 300 | KG | BROAS - MATERIA PRIMA: FUBA, PRODUTO DE BALCÃO | R$ 43,00 | R$ 12.900,00 |
| 0005 | 600 | KG | PAO - TIPO: SAL - FRANCÊS, PESO: 50 GR, PRODUTO DE BALCÃO | R$ 16,21 | R$ 9.726,00 |
| 0006 | 150 | PC | PAO - TIPO: SOVADO, PESO: 500 GR O PACOTE, PRODUTO DE BALCÃO | R$ 10,46 | R$ 1.569,38 |
| 0007 | 600 | KG | PAO DE QUEIJO PRONTO - TIPO: TRADICIONAL - APRESENTAÇÃO: ASSADO - TAMANHO: PESANDO APROXIMADAMENTE 25 GRAMAS CADA UNIDADE. PRODUTO DE BALCÃO. | R$ 42,99 | R$ 25.792,50 |
| 0008 | 4.000 | UN | ROSCA - TIPO: DE BALCÃO, PESO: 60 GR. VARIOS SABORES. | R$ 3,13 | R$ 12.500,00 |
| 0009 | 5.000 | UN | SALGADOS TIPO SANDUICHE COM PAO DE FORMA RECHEADO PRESUNTO - ORIGEM: CARNE DE PORCO, FATIADO O PRODUTO E QUEIJO - TIPO: MUSSARELA, FATIADO, ORIGEM: LEITE DE VACA OS PRODUTOS SO PODERAO SER ADQUIRIDOS SE COMPROVADA INSPECAO SIF/DIPOA. PESO APROXIMADO: 100 GRAMAS CADA UND. | R$ 6,79 | R$ 33.937,50 |
| 0010 | 16.000 | UN | SALGADOS VARIADOS PRONTOS - TIPO: EMPADA, KIBE, COXINHA, ESFIRA, RISOLE, ENROLADINHO, PASTEL, BOLINHA DE QUEIJO - APRESENTACAO: ASSADO OU FRITO - PESO APROXIMADO: 25 GRAMAS CADA UND. | R$ 2,48 | R$ 39.600,00 |

Calculando a média das cotações encontradas, entre a cotação na internet de contratações anteriores e das 4 cotações com fornecedores, tem-se os seguintes valores, sendo a Estimativa de preços para esta contratação.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Item | Qtde | Un | Especificação | Valor unitário | Valor total |
| 0001 | 200 | KG | BISCOITO DE POLVILHO AZEDO | R$ 50,08 | R$ 10.015,75 |
| 0002 | 200 | KG | BISCOITO DE QUEIJO. TIPO PETA | R$ 45,75 | R$ 9.150,00 |
| 0003 | 500 | KG | BOLO - NOME: SABORES VARIADOS, BOLO TAMANHO GRANDE, ACONDICIONADO EM EMBALAGEM PLASTICA INDIVIDUAL, TRANSPARENTE, CONTENDO DATA DE FABRICACAO E VALIDADE DO PRODUTO. PRODUTO DE BALCÃO | R$ 34,06 | R$ 17.031,88 |
| 0004 | 300 | KG | BROAS - MATERIA PRIMA: FUBA, PRODUTO DE BALCÃO | R$ 39,19 | R$ 11.757,00 |
| 0005 | 600 | KG | PAO - TIPO: SAL - FRANCÊS, PESO: 50 GR, PRODUTO DE BALCÃO | R$ 16,21 | R$ 9.726,00 |
| 0006 | 150 | PC | PAO - TIPO: SOVADO, PESO: 500 GR O PACOTE, PRODUTO DE BALCÃO | R$ 10,46 | R$ 1.569,38 |
| 0007 | 600 | KG | PAO DE QUEIJO PRONTO - TIPO: TRADICIONAL - APRESENTAÇÃO: ASSADO - TAMANHO: PESANDO APROXIMADAMENTE 25 GRAMAS CADA UNIDADE. PRODUTO DE BALCÃO. | R$ 33,70 | R$ 20.219,25 |
| 0008 | 4.000 | UN | ROSCA - TIPO: DE BALCÃO, PESO: 60 GR. VARIOS SABORES. | R$ 3,13 | R$ 12.500,00 |
| 0009 | 5.000 | UN | SALGADOS TIPO SANDUICHE COM PAO DE FORMA RECHEADO PRESUNTO - ORIGEM: CARNE DE PORCO, FATIADO O PRODUTO E QUEIJO - TIPO: MUSSARELA, FATIADO, ORIGEM: LEITE DE VACA OS PRODUTOS SO PODERAO SER ADQUIRIDOS SE COMPROVADA INSPECAO SIF/DIPOA. PESO APROXIMADO: 100 GRAMAS CADA UND. | R$ 6,79 | R$ 33.937,50 |
| 0010 | 16.000 | UN | SALGADOS VARIADOS PRONTOS - TIPO: EMPADA, KIBE, COXINHA, ESFIRA, RISOLE, ENROLADINHO, PASTEL, BOLINHA DE QUEIJO - APRESENTACAO: ASSADO OU FRITO - PESO APROXIMADO: 25 GRAMAS CADA UND. | R$ 2,10 | R$ 33.560,00 |

Perfazendo um valor total estimado para a contratação de R$ 159.466,75 (cento e cinquenta e nove reais, quatrocentos e sessenta e seis reais e setenta e cinco centavos).

**7 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO**

**Fundamentação:** Descrição da solução como um todo, inclusive das exigências relacionadas à manutenção e à assistência técnica, quando for o caso. (inciso VII do § 1° do art. 18 da Lei 14.133/21 e art. 7°, inciso IV da IN 40/2020).

Após análise, somente uma hipótese consegue atingir o objetivo desta licitação, que é a descrita no tópico “5 – LEVANTAMENTO DE MERCADO”.

Resumidamente, é a entrega de produtos alimentícios frescos do tipo padaria, de segunda a sexta, nos horários e local estabelecidos pela Diretoria Administrativa da Câmara Municipal de Patrocínio. A licitação deve ocorrer com o Registro de Preço.

**8 – JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO**

**Fundamentação:** Justificativas para o parcelamento ou não da solução. (inciso VIII do § 1° do art. 18 da Lei 14.133/21 e art. 7°, inciso VII da IN 40/2020).

Os itens não são divisíveis, portanto, cada item não pode ser dividido em parte. Logo, não haverá o parcelamento dos itens. Para a licitação, deverá haver a adjudicação do tipo menor preço global.

Embora os itens em si, não sejam divisíveis, poderia haver a entrega de um item licitado por mais de uma empresa. Porém, tal prática inviabilizaria a contratação. Por serem itens de fabricação própria e tem-se o pedido constante, diário, o não agrupamento dos pedidos poderia fazer com que os estabelecimentos não quisessem mais fornecer para a Câmara, uma vez que não compensaria para eles entregar, gastando gasolina, para um pequeno valor a receber.

**9 – DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS**

**Fundamentação:** Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis; (inciso IX do § 1° do art. 18 da Lei 14.133/21), bem como em termos de efetividade e de desenvolvimento nacional sustentável

Com o Registro de Preços pretende-se proporcionar vantagens efetivas ao órgão, tais como ampla concorrência entre os licitantes, agilidade para aquisição dos produtos, a aquisição de produtos numa quantidade imprevisível, transparência do procedimento.

Com este tipo de produto, produtos alimentícios de panificação, procura-se o bem estar, a integração entre os servidores, além de gratidão dos servidores da Câmara.

Com o procedimento de pregão, publicação no PNCP dentre outros atos, procura-se uma maior busca de propensos interessados, para gerar uma economia nas compras públicas do órgão.

**10 – PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO**

**Fundamentação:** Providências a serem adotadas pela administração previamente à celebração do contrato, inclusive quanto à capacitação de servidores ou de empregados para fiscalização e gestão contratual ou adequação do ambiente da organização; (inciso X do § 1° do art. 18 da Lei 14.133/21).

Não há providências prévias além as corriqueiras como atender dentro do prazo, entregar um produto de qualidade e dentro das especificações propostas e datas de vencimento.

**11 – CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES**

**Fundamentação:** Contratações correlatas e/ou interdependentes. (inciso XI do § 1° do art. 18 da Lei 14.133/21).

Não há contratações correlatas e/ou interdependentes vigentes nesta data da Câmara Municipal de Patrocínio.

**12 – IMPACTOS AMBIENTAIS**

**Fundamentação:** Descrição de possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras, incluídos requisitos de baixo consumo de energia e de outros recursos, bem como logística reversa para desfazimento e reciclagem de bens e refugos, quando aplicável. (inciso XII do § 1° do art. 18 da Lei 14.133/21)

Não se vislumbra impactos ambientais com a presente contratação, face às características dos materiais que compõem os itens da mesma.

**13 – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO**

**Fundamentação:** Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina. (inciso XIII do § 1° do art. 18 da Lei 14.133/21)

Posicionamento conclusivo sobre a viabilidade e razoabilidade da contratação. (Art. 7°, inciso XIII da IN 40/2020)

Por tudo o que foi exposto no presente ETP, trata-se de uma contratação viável, através de um Pregão, do tipo Registro de Preço.

Patrocínio, 11 de julho de 2024.

**Helenir Gonçalves da Fonseca Luiz**

Chefe do Setor de Compras e Licitações